

문화예술미디어융합원 글로벌융복합콘텐츠연구소 연구실적 (2024년 1월 기준)

1. 논문 및 저·역서 목록

구분	1단계							
	No.	논문(저서)제목	실적			저자명 (제1/교신/공동)		
			게재지 (권/쪽)	ISSN/ ISBN	게재일 (출판일)			
논문	SCI급*	21건	1	<i>Do anthropomorphic chatbots increase counseling satisfaction and reuse intention? The moderated mediation of social rapport and social anxiety.</i>	<i>Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking</i> (Vol 26(5):357-365)	2152-2723 2152-2715	2305	이세영(공동)
			2	<i>A longitudinal study of the relationship between parents' self-esteem and children's digital media addiction: Testing the mediating roles of children's self-esteem and aggression.</i>	<i>The Social Science Journal</i>	0362-3319	2303	이세영(교신)
			3	<i>The auxiliary role of virtual reality in enhancing the effects of disaster news on empathy and fear: the mediating role of presence</i>	<i>Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking</i> (Vol 26(4):273-278)	2152-2723 2152-2715	2304	이지영(제1)

			4	<i>The emotional effects of multimodal disinformation: How multimodality, issue relevance, and anxiety affect misperceptions about the flu vaccine.</i>	New Media & Society.	1461-731 5 1461-444 8	2304	이지영(제1)
			5	<i>User agency - based versus machine agency - based misinformation interventions: The effects of commenting and AI fact-checking labeling on attitudes toward the COVID-19 vaccination</i>	New Media & Society	1461-731 5 1461-444 8	2304	이지영(제1)
			6	<i>Human vs. machine-like representation in chatbot mental health counseling: The serial mediation of psychological distance and trust on compliance intention.</i>	Current Psychology	1046-131 0 1936-473 3	2304	이세영(교신)
			7	<i>The effect of dynamic norms messages and group identity on pro-environmental behaviors</i>	Communication Research	0093-650 2 1552-381 0	2305	정민웅(제1)
			8	<i>The Effects of Responsibility Frames and Stigmatizing Headlines in News on Support for COVID-19 Policies in Korea: The Mediating Roles of Responsibility Attribution and Emotions.</i>	Mass Communication & Society	1520-543 6 1532-782 5	2305	임인재(제1)
			9	<i>Liked and shared tweets during the pandemic: the relationship between intrinsic message features and (mis)information engagement</i>	Behavior & Information Technology	0144929 X 13623001	2306	이지영(제1)

			10	<i>Artificial emotions for charity collection: A serial mediation through perceived anthropomorphism and social presence.</i>	<i>Telematics and Informatics.</i>	07365853	2306	이세영(제1)
			11	<i>Seeing is behaving? The role of social norms and psychopathy in the relationship between witnessing and perpetrating online hate.</i>	<i>Communication Reports</i>	0893-4215	2308	정민웅(제1), 이세영(공동), 금희조(교신)
			12	<i>Legitimization of paltry favors effect and chatbot-moderated fundraising</i>	<i>Current Psychology</i>	1046-1310 1936-4733	2308	이세영(제1), 이은성(공동), 박윤정(공동)
			13	<i>Factbait: Emotionality of Fact-Checking Tweets and Users' Engagement during the 2020 US Presidential Election and the COVID-19 Pandemic</i>	<i>Digital Journalism</i>	2167-0811	2308	이지영(제1)
			14	<i>Effect of gratitude expression of AI chatbot on willingness to donate</i>	<i>International Journal of Human-Computer Interaction</i>	1044-7318 1532-7590	2309	박윤정(공동), 이세영(교신)
			15	<i>Angry Content for Angry People: How Anger Appeals Facilitate Health Misinformation Recall on Social Media</i>	<i>Media Psychology</i>	1521-3269 1532-785X	2310	이지영(제1)
			16	<i>Exploring the impact of chatGPT literacy on user satisfaction: The mediating role of user motives</i>	<i>Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking</i>	2152-2715	2310	이세영(제1)

			17	<i>The Effects of Authoritative Source Cue and Argument Strength of Correction Tweets on MMR Vaccine-Related Misinformation Credibility</i>	<i>Health Education Journal</i>	1748817600178969	2311	이지영(제1)
			18	<i>AI vs. Human Voices: How Delivery Source and Narrative Format Influence the Effectiveness of Persuasion Messages</i>	<i>International Journal of Human-Computer Interaction</i>	1044731815327590	2312	이지영(공동)
			19	<i>Using AI chatbots in climate change mitigation: A moderated serial mediation model</i>	<i>Behavior & Information Technology</i>	0144-929X	2312	이세영(제1), 박윤정(공동)
			20	<i>Scope and limits of AI fundraisers: Moderated serial multiple mediation model between artificial emotions and willingness to donate via humanness and empathy</i>	<i>Technological Forecasting & Social Change</i>		2401	이세영(교신)
			21	<i>A moderated mediation model of the relationship between academic stress and digital game addiction.</i>	<i>Current Psychology</i>	1046-13101936-4733	2308	이세영(교신)
			:					
	KCI급**	10건	1	오프라인에서의 사회적 기술이 온라인 혐오에 미치는 영향력의 두 가지 경로: 우울감과 공감 능력의 매개효과를 중심으로	사이버커뮤니케이션학보	1598-5733	2303	정민웅(제1), 이세영(공동), 김희조(교신)

								임인재(교신)
			9	<i>Examining the Moderating Role of Network Density on the Relationship Between Social Norms and Behavioral Intention in the Context of Unfriending</i>	<i>Asian Communication Research</i> (20권3호 /194-214)	2765-3390	2312	정민웅(제1)
			10	기후변화 뉴스 프레임이 정책지지에 미치는 영향: 개별 감정과 위협인식의 매개경로 중심	방송통신연구(125권/104-143)	2288-3134	2401	임인재(제1), 금희조(교신)
저서 역서	공동	2건		챗GPT시대, 생성형 AI 리터러시와 시민성	인디팝	979-11-6756-360-6	2310	금희조(공동), 이세영(공동)
				헬스커뮤니케이션 메시지: 이론과 전망	지금	979-11-6018-376-4	2312	임인재(공동)

2. 학술대회 논문 발표

구분	1단계							
	목표	실적						
		No.	학술대회명	논문명	저자명	개최기관명	발표일자	
학술 대회	국내	15 건	1	디지털 협오와 시민성: 이론과 사례	온라인 협오: 누가 왜 하는가?	정민웅 (단독)	성균관대 학교 글로벌융 복합콘텐츠 연구소	230310 - 230310
			2	디지털 협오와 시민성: 이론과 사례	디지털 협오 시대: 부모 미디어 리터러시 교육의 방향	김소영* (단독)	성균관대 학교 글로벌융 복합콘텐츠 연구소	230310 - 230310
			3	2023 춘계공동학술대 회	Anomaly Transformer 기반의 회전기계 이상치 탐색 분석	김영훈 (공동)	대한산업공 학회	230601 - 230602
			4	2023 춘계공동학술대 회	장애인 관절 각도 데이터를 활용한 머신러닝 기반의 재활운동 능력 평가에 관한 연구	김영훈 (공동)	대한산업공 학회	230601 - 230602
			5	2023 봄철 정기학술대회	정치기사와 댓글 내용분석	임인재 (단독)	한국정치커 뮤니케이션 학회	230616 - 230617

			6	제50회 청소년정책포럼	챗GPT 알고리즘 이해와 청소년분야 활용방안	박윤정 (단독)	한국청소년 정책연구원	230704 - 230704
			7	2023년 한국정보교육학 회 하계 학술대회	AI 스피커 사용자들의 프라이버시 인식: 미디어패널데이터를 중심으로	금희조 (공동)	한국정보교 육학회	230810 - 230811
			8	2023년 한국열린유아교 육학회 추계학술대회	유아 디지털 시민성 증진을 위한 부모 리터러시 교육의 방향	김소영* (단독)	한국열린유 아교육학회	231028 - 231028
			9	2023 가을철 정기학술대회	메타버스에서 챗GPT 추천 활용이 미디어 리터러시 교육 효과에 미치는 영향	임인재 (제1)	한국여성커 뮤니케이션 학회	231104 - 231104
			10	2023 한국데이터마이 닝학회 추계학술대회	시계열적 특징을 갖는 데이터를 위한 인공신경망의 향상된 변수 선택	김영훈 (공동)	한국데이터 마이닝학회	231107 - 231107
			11	2023 한국데이터마이 닝학회	잡음에 강건한 회전기계 이상탐지	김영훈 (공동)	한국데이터 마이닝학회	231107 - 231107

				닝학회 추계학술대회	모델 설계와 제로 샷 결합 분류			
		12	한국방송학회 2023 가을철 정기학술대회	사회적 문제에 대한 정보원의 유형에 따른 프레이밍 비교 연구: '저출생' 의제를 중심으로	윤준섭* (제1)	한국방송학 회	2311111 - 231111	
		13	2023 (사)한국환경과학 회 정기학술대회	기후변화 보도 프레이밍이 정책 지지에 미치는 영향	임인재 (제1)	(사)한국 환경과학 회	231201 - 231202	
		14	한국헬스커뮤니 케이션학회 2023 후기학술대회	목적자에서 가해자로: 온라인 혐오에 미치는 사회 규범과 인지적 공감력의 영향력	정민웅 (제1)	한국헬스커 뮤니케이션 학회	231209 - 231209	
		15	2024 HCI Korea	아바타를 통하여 의인화된 피드백 과정이 반시민적 댓글 동조 행동 제어	박윤정 (제1)	(사)한국 HCI학회	240124 - 240126	
국제	22 전	1	The 8th World Conference on Media and Mass Communication 2023	The effect of individual personality traits on online uncivil behavior: The mediating role of social desirabilityThe	임인재 (제1)	The Internatio nal Institute of Knowledg	230316 - 230317	

				<i>effect of individual personality traits on online uncivil behavior: The mediating role of social desirability</i>		<i>e Management(TIIM)</i>	
	2	<i>The 8th World Conference on Media and Mass Communication 2023</i>		<i>Analyzing the effects of privacy concern and digital literacy on SNS disclosure</i>	금희조 (공동)	<i>The International Institute of Knowledge Management(TIIM)</i>	230316 - 230317
	3	<i>The 8th World Conference on Media and Mass Communication 2023</i>		<i>The Influence of the Emotion in Health Communication: An Exploratory Study on the Communication about Side-effects of Vaccine</i>	금희조 (공동)	<i>The International Institute of Knowledge Management(TIIM)</i>	230316 - 230317
	4	<i>ACP 2023(Asia Communications and Photonics Conference)</i>		<i>Enhancing the perceived message effectiveness of anti-smoking messages: The role of message framing and self-affirmation</i>	이은성* (제1)	<i>The International Academic Forum (IAFOR)</i>	230331 - 230403
	5	<i>ICA 2023</i>		<i>Seeing is behaving? The role of social norms and</i>	정민웅 (제1)	<i>International Communi</i>	230525 - 230529

					<i>psychopathy in the relationship between witnessing and perpetrating online hate</i>		<i>Association (ICA)</i>	
			6	<i>ICA 2023</i>	<i>The emotional effects of multimodal disinformation: How multimodality, issue relevance, and anxiety affect misperceptions about the flu vaccine</i>	이지영 (제1)	<i>International Communication Association (ICA)</i>	230525 - 230529
			7	<i>ICA 2023</i>	<i>Seeing the invisible health threats through different modes of augmented reality-based public health messaging: The impact on perceived realism, issue involvement, and message attitudes</i>	이지영 (제1)	<i>International Communication Association (ICA)</i>	230525 - 230529
			8	<i>18th European Congress Of Psychology 2023</i>	<i>Is self-affirmation always an effective buffer against defensive processing?: Preliminary study on the potential backlash effects of self-affirmation</i>	금희조 (공동)	<i>European Federation of Psychologists' Associations (efpa)</i>	230703 - 230706

			9	<i>IAMCR 2023</i>	<i>Avatar and uncivil behavior in metaverse: the mediating role of identification and self-concern, the moderating effect of bystander</i>	임인재 (제1)	<i>International Association for Media and Communication Research(IAMCR)</i>	230710 - 230713
			10	<i>IAMCR 2023</i>	<i>Like father, like son: Examining the mechanisms between parental technofence and adolescent technofence</i>	이세영 (공동)	<i>International Association for Media and Communication Research(IAMCR)</i>	230710 - 230713
			11	<i>The 2023 IEEE International Conference on Metaverse (Metaverse 2023)</i>	<i>Real-Time Emotion Recognition and Expression for Avatar-Mediated Mental Health Counseling: Improving Nonverbal Communication and Emotional Response</i>	박윤정 (제1)	<i>Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)</i>	230828 - 230831
			12	<i>KAMC 2023 : The 4th Kyoto Conference on Arts, Media & Culture</i>	<i>The Effect of Climate Change News Frames and Comments on Policy Support: the Mediating Effects of Emotions and Risk Perception</i>	임인재 (제1)	<i>The International Academic Forum (IAFOR)</i>	231010 - 231013

			13	<i>KAMC 2023 : The 4th Kyoto Conference on Arts, Media & Culture</i>	<i>Virtual Fundraising: Can Media Agents Use the Foot-in-the-Door Technique?</i>	박윤정 (제1)	<i>The Internatio nal Academic Forum (IAFOR)</i>	<i>231010 - 231013</i>
			14	<i>KAMC 2023 : The 4th Kyoto Conference on Arts, Media & Culture</i>	<i>Social Norms, Empathy, and Online Hate: A Two-Wave Longitudinal Study</i>	정민웅 (제1)	<i>The Internatio nal Academic Forum (IAFOR)</i>	<i>231010 - 231013</i>
			15	<i>2023 Informs Annual Meeting</i>	<i>Noise-Robust Graph-based Semi-Supervised Learning with Dynamic Shaving Label Propagation</i>	김영훈 (제1)	<i>INFORMS(Institute for Operations Research and the Managemen t Sciences)</i>	<i>231015 - 231017</i>
			16	<i>2023 Informs Annual Meeting</i>	<i>Anomaly Detection in Rotating Machinery: Enhancing the Performance of the Anomaly Transformer and Robustness to Noise</i>	김영훈 (제1)	<i>INFORMS(Institute for Operations Research and the Managemen</i>	<i>231015 - 231017</i>

						nt Sciences)	
17	2023 Informs Annual Meeting	<i>Evaluation of Rehabilitation Exercise of Disabled People Based on Machine Learning with Joint Angle Data</i>	김영훈 (제1)	INFORMS(Institute for Operations Research and the Managem ent Sciences)	231015 - 231017		
18	NCA 2023	<i>The moderated serial mediation effect of chatbot emotion on compliance through social presence and guilt</i>	이세영 (제1)	<i>National Communi cation Associatio n(NCA)</i>	231116 - 231119		
19	NCA 2023	<i>Virtual Influencers for Promoting K-contents: Focusing on the Interaction between Virtual Influencers' Races and Types</i>	이지영 (제1)	<i>National Communi cation Associatio n(NCA)</i>	231116 - 231119		
20	NCA 2023	<i>Cross-cultural values in consumer information preferences</i>	윤준섭* (공동)	<i>National Communi cation</i>	231116 - 231119		

					<i>about cancer: Comparisons of the most upvoted answers on social question-and-answer sites in the U.S. and South Korea</i>		<i>Associatio n(NCA)</i>	
			21	<i>한국경영정보학 회 2023 추계국제학술대 회</i>	<i>Comparison on the framing of YouTube channels using text mining; Focusing on the issue of "low birthrate"</i>	<i>윤준섭* (제1)</i>	<i>한국경영정 보학회</i>	<i>231124 - 231125</i>
			22	<i>Confluence 2024</i>	<i>Developing a GPT-based text extraction model for cancer information</i>	<i>윤준섭* (공동)</i>	<i>Amity Universit y of engineeri ng & Technolog y</i>	<i>240118 - 240119</i>

주. *: 연구보조원

3. 학술대회 개최(세미나 포함)

구분		1단계						
		목표	실적				주요 발표자	
			No.	학술대회명	개최일	성명	소속 (대학, 학과)	직위
학술 대회	국내	3건	1	디지털 혐오와 시민성: 이론과 사례	230310	유용민	인제대학교, 미디어커뮤 니케이션학 과	교수
						박윤미	시청자미디 어재단, 정책연구팀	책임연구원
			2	챗 GPT 시대, 생성형 AI와 리터러시	230602	이창호	한국청소년 정책연구원	선임연구위 원
		강진숙				중앙대학교, 미디어커뮤 니케이션학 부	교수	
		3	챗 GPT 알고리즘 이해와 청소년 시민성 증진을 위한 활용방안 모색	230704	박윤정	성균관대학 교, 글로벌융복 합콘텐츠연 구소	선임연구원	
					이세영	성균관대학 교, 미디어커뮤 니케이션학 과	교수	
	국제	2건	1	New Media Technologies and Social Impact: Digital Civility and Online Communication	230322	Michael Hamelee rs	University of Amsterdam, Department of Communicat ion Science	Professor

					Eric Heinze	Queen Mary University of London, Department of Law	Professor
		2	New Media Technology and Social Impact: Rising Aggression, Dark Participation, and News Curation	240215	Dhavan V. Shah	University of Wisconsin-Madison	Professor
					Thorsten Quandt	University of Munster	Professor

4. 연구총서 발간

구분	1단계				
	목표	실적			
		No.	총서명	저자	출판일
연구총서	2건	1	디지털 혐오와 시민성에 대한 다학제적인 접근	강태영·강현민·김지현·심민선·이상엽·이선민·이혜선·최수진·유우현·나기쁨	2023. 3. 28
		2	디지털 혐오와 시민성: 이론과 사례	금희조 정민웅 유용민 박현지 박윤미 김소영 김선아 김지희 라유빈 민웅기 김선영 임인재	2023. 8. 31